



Martin Malvy,  
Président  
de Région

“ Une capitale européenne de la culture que nous aurons bâtie ensemble. ”

La Région est très impliquée dans cette candidature, pour quoi ?

Le défi que la Région a choisi de relever aux côtés de Toulouse, de la Communauté d'agglomération du Grand Toulouse et du Conseil Général de la Haute-Garonne, est d'offrir au territoire une opportunité unique de développement sur le plan culturel, social et économique. L'implication de toute la Région dans cet acte de candidature constitue un atout incontestable pour Toulouse. Lille, capitale européenne de la culture en 2004 et la Région Nord Pas-de-Calais ont accueilli 2500 manifestations dans près de 200 communes. Un tiers seulement se sont déroulées à Lille intra muros. C'est cette illustration qui donne sa légitimité à la Région dans son partenariat. N'est capitale qu'une ville qui fortifie le territoire qui l'entoure autant qu'elle s'en nourrit.

Quelle forme prendra l'action de la Région ?

Dans cette démarche commune, la Région apportera sa pierre à l'édifice dans le prolongement de ses compétences et savoir-faire, avec le souci permanent d'irriguer culturellement le territoire. Le projet est d'envergure. Il réussira si ceux qui en ont la charge mobilisent les acteurs culturels et la population au partage d'une même émotion. La Région apportera son soutien technique grâce au réseau régional structuré autour de pôles sectoriels tels que les Écritures à Figeac ou encore le Jazz à Marciac. Elle va poursuivre la mobilisation des acteurs culturels de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée afin d'ouvrir le champ à des projets d'envergure et innovants. Enfin, la Région soutient financièrement le projet et en défendra la dimension régionale. Avec cette candidature, je formule un vœu : celui d'offrir aux Midi-Pyrénéens la capitale européenne de la culture que nous aurons bâtie ensemble.

## Toulouse est dans la course pour le titre de Capitale européenne de la Culture en 2013



Lancée par le Conseil des Ministres européens chargés de la culture, «la ville européenne de la culture» a été imaginée pour permettre la valorisation de la diversité culturelle européenne mais aussi pour favoriser le rapprochement des peuples de l'Union. Reste à savoir qui parmi les villes françaises aujourd'hui candidates remportera le fameux sésame : Marseille, Bordeaux, Strasbourg, Saint-Etienne, Nice, Lyon ou Toulouse ?

La candidature toulousaine se construit autour d'une forte mobilisation populaire et d'un projet dépassant les frontières d'une ville et même d'une région. Les Présidents de Catalogne, d'Aragon et de Languedoc-Roussillon ont ainsi répondu favorablement à la demande de soutien que Martin Malvy leur a adressée. La thématique des chemins qui a été choisie pour illustrer la candidature est d'ailleurs plus midi-pyrénéenne

que toulousaine : le Canal du Midi, le chemin de Saint Jacques de Compostelle, le chemin de l'Occitanie, du pastel... Côté calendrier, les dossiers de candidature feront l'objet d'une première sélection puis les villes retenues devront déposer leur candidature définitive en septembre 2008. La désignation officielle se fera en décembre 2008.

> Pour en savoir plus : consultez le site [toulouse2013.eu](http://toulouse2013.eu)

# Midi-Pyrénées, la culture au cœur



© J.Lay et B.Deramaux

**Le spectacle vivant est une composante forte du Festiv', le festival des lycéens.**

Entre 1998 et 2006, le budget culture de la Région Midi-Pyrénées a presque doublé. L'action de la Région en matière culturelle concerne aussi bien l'accès à la culture pour tous et partout sur le territoire régional que le soutien à la création artistique, aux équipements culturels, aux festivals, la formation de professionnels du spectacle, la valorisation du patrimoine, de la culture occitane, le développement d'un pôle audiovisuel, la mise en place d'échanges dans le cadre de l'Euro-région... Par ailleurs, la Région a décidé de faire de 2008 une année culturelle exceptionnelle et de favoriser davantage encore le développement culturel sur son territoire (multiplication des projets culturels locaux y compris en milieu rural, développement des formations aux métiers de la culture avec notamment une

école de théâtre, aide aux tournées régionales, etc). 2008 -année cruciale pour Toulouse 2013- sera placée sous le signe de la mobilisation de tous ceux qui en Midi-Pyrénées «font» la culture, mais aussi de la population régionale autour de la candidature toulousaine. Toulouse 2013, c'est un défi. Un défi qu'une ville ne peut remporter seule. Si la ville rose est désignée Capitale européenne de la culture, entre 2007 et 2013, il faudra l'accompagner, notamment par l'implantation et le développement d'équipements culturels, touristiques et de transports sur Toulouse et l'ensemble du territoire régional.

## Le succès régional de Lille 2004 : 200 communes mobilisées

Fin des années 90, la capitale des Flandres décroche le titre de «Capitale européenne de la Culture». Le sésame est d'abord vu comme un lot de consolation : candidate à l'accueil des Jeux olympiques en 2004, retenue dans la «short list» aux côtés de cités aussi prestigieuses que Rome, Athènes, Pékin, Saint-Petersbourg ou encore Rio de Janeiro, Lille verra la mythique Athènes remporter l'organisation des jeux. La déception populaire sera à la hauteur de l'engouement suscité par une candidature qui aura eu le mérite de redonner à toute une région la fierté de son identité. Très vite, habitants et responsables locaux se mobilisent autour de «Lille 2004, Capitale européenne de la culture», et c'est le succès ! Pour la première fois dans l'histoire des capitales européennes de

la culture, le projet ne concerne pas seulement la ville désignée mais l'ensemble du territoire régional, y compris son versant transfrontalier. Résultat ? Lille 2004 a connu un engouement sans précédent ! La région Nord-Pas-de-Calais a vu arriver 9 millions de visiteurs supplémentaires, dont 730 000 dans les rues de Lille lors de la fête d'ouverture. Lille a connu une augmentation de 30% de la fréquentation touristique. Côté billetterie : 2,9 millions de billets ont trouvé preneur, notamment grâce à des prix accessibles au plus grand nombre. 7,5% d'emplois ont été créés dans les secteurs du tourisme et de la restauration. A plus long terme, de l'avis des acteurs économiques régionaux, Lille 2004 a fait gagner dix ans de notoriété à la région Nord-Pas-de-Calais et à sa capitale.

## Repères

- > **1985** : année de lancement de la capitale européenne de la culture. Athènes est la première ville à avoir été sacrée par un jury de personnalités culturelles et de hauts fonctionnaires européens.
- > Pour fêter l'an **2000**, neuf villes ont été reines de l'Europe : Avignon, Bergen (Norvège), Bologne, Bruxelles, Helsinki, Cracovie (Pologne), Reykjavik (Islande), Prague, St-Jacques de Compostelle.
- > Dès **2001** : deux villes ont été les hauts lieux de la culture en Europe : Porto et Rotterdam.
- > En **2007** : Luxembourg et Sibiu (Roumanie) ont été nommées Capitales européennes de la culture.
- > En **2008** : Liverpool et Stavanger (Norvège) devraient porter le diadème de la culture européenne.
- > En **2009** : Linz (Autriche) et Vilnius (Lituanie) seront aussi honorés.

## La lettre de Midi-Pyrénées n° 10 - Novembre 2007

Directeur de la publication : Martin Malvy, Président de la Région Midi-Pyrénées.

Directrice de la communication : Marie-Christine de Zeeuw.

Responsable du service presse et publications : Thierry Charmasson.

Responsable des publications : Leïla Halhouli. Rédaction : Isabelle d'Araïh.

Conception : Latgé associés. Réalisation : Studio Oui Oui.

Photo : E. Grimault (portrait de une).

ISSN (en cours).

Dépôt légal : Hôtel de Région - 22, bd Maréchal Juin - 31406 Toulouse Cedex 9

midipypress@cr-mip.fr.

Impression : Delort.

